

Communiqué de presse

MMB, leader dans la transformation d'idées créatives en pièces d'exception pour le secteur du Luxe, sera présent sur le Luxepack

Monaco, du 2 au 4 Octobre 2017

au Grimaldi Forum de Monaco - Hall Ravell Stand FR13

Blangy-sur-Bresle, le 28 septembre 2017 – Le flacon de parfum “Encre Libre”, exposé sur le stand de MMB, est une parfaite illustration de son expertise pour accompagner la recherche d'innovations et de nouvelles formes, à chaque étape nécessaire à la réalisation du projet, depuis la création jusqu'à l'industrialisation du produit.

Pour répondre avec une extrême réactivité à des demandes toujours plus nombreuses, toujours plus créatives et avec des plannings et des budgets toujours plus serrés, MMB dispose d'un double atout sans équivalent sur le marché français : une communauté d'expérience de 40 ans et un parc machines unique dans l'univers de la maquette et du prototype, lui donnant la capacité de **gérer un projet de développement complet, du design à la livraison, en passant par la maquette, l'industrialisation, la production et le conditionnement** (usinage, tournage, inclusion et haute finition en interne).

De l'exécution des idées créatives à la production

Comprendre et accompagner l'intention créative, traduire une forme en choix techniques concernant son volume et ses matières, valoriser cette forme en veillant à son ergonomie... MMB associe l'innovation créative et l'innovation technique grâce aux compétences en chimie, en mécanique et au savoir faire manuel de son équipe d'ingénieurs et maquettistes. Son expertise permet de mixer différents matériaux et différentes technologies de fabrication avec même une finition manuelle pour répondre aux besoins uniques et exceptionnels de ses clients.

Innovation : la réalisation de prototypes en verre

Pour remplacer progressivement les maquettes plastiques « trop précises », ne permettant pas d'appréhender la paraison du verre, et **ramener le prototype à la réalité de l'industrialisation, MMB travaille actuellement sur la réalisation de prototypes en verre**. Ces derniers offrent **2 principaux avantages** : les modèles en verre permettent de valider l'aspect sensoriel du produit ainsi que son poids (le verre pesant 3 fois plus lourd que le plastique). Ce procédé permet en outre d'intégrer le vrai jus, alors qu'il est remplacé par une eau colorée dans la maquette en plastique.

MMB compte parmi ses références dans le secteur du Luxe *L'Oréal, Givenchy, Dior, Guerlain, PUIG France et Espagne (Paco Rabanne), HCP Packaging, Sephora MHCS (Dom Perignon, Ruinart, Moët,...), Hennessy, Pernod Ricard, Mumm Perrier jouet, Martell*, ainsi que les principaux verriers *Pochet du Courval, Veresence (ex SGD), Nipro (ex alcan), Verreries Brosse, Saverglass, Waltersperger, Heinz glass, Arc international, Stoelzle..*

Focus sur le flacon « Encre Libre » :



Rencontré à l'occasion du Luxepack Monaco 2016, le client était à la recherche d'innovations et de nouvelles formes en vue de la création d'un flacon de parfum en édition limitée pour l'une de ses clientes prestigieuses. Grâce à l'ensemble de ses moyens et à son savoir-faire, MMB a pu l'accompagner dans toutes les étapes de sa production : de l'étude au design, en passant par le développement et la production, sans oublier les finitions de haute qualité.

Plus d'informations : <http://mmbpro.com/packaging-luxe-high-tech>

Contact presse : Agence Rouge safran

Emeline Pauzière – ep@rougesafran.com - 06 87 76 17 23 / Sylvie Narbey – sn@rougesafran.com - 06 24 74 01 63

A propos de MMB :

MMB a démarré son activité il y a bientôt un demi-siècle, en réalisant des maquettes pour les clients parfumeurs du groupe verrier Desjonquères. Par son investissement fort en recherche et en développement, associé à une équipe curieuse, ouverte et dynamique, MMB est rapidement passée à la conception de maquettes et de prototypes en amont de la production. Aujourd'hui, elle fabrique pour l'ensemble des secteurs industriels, de la maquette à la pièce finie.

Située dans la vallée de la Bresle, siège historique de l'industrie verrière et aujourd'hui 1^{er} pôle mondial du flaconnage de luxe, MMB s'est forgée naturellement au fil du temps un savoir-faire exclusif et en permanence renouvelé par une proximité stratégique avec les puissantes industries verrières.

MMB est une entité à part entière de 3DS Group, où les moyens et les savoir-faire sont fédérés et mutualisés. Avec un effectif de 55 personnes, MMB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 millions d'euros en 2016. Plus qu'une référence en matière de maquette et de prototype, MMB se positionne comme un véritable partenaire pour accompagner les clients des premières esquisses à la production ...